

Pressemitteilung



Partner für Start-ups: Rutronik24 präsentiert sich auf dem Innolution Valley

Ispringen, 30. Oktober 2018 – Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH wird mit ihrer Vertriebsorganisation Rutronik24 auf dem Innolution Valley, einem Innovations- und Start-up-Festival von Donnerstag, 15., bis Freitag, 16. November in Ludwigsburg vertreten sein. Der Distributor möchte sich als innovativer und kompetenter Partner für Start-ups positionieren.

„Deutsche Start-ups entwickeln jeden Tag neue, innovative Ideen, um die Zukunft zu gestalten - und gehen dabei teilweise auch unkonventionelle Wege. Wir möchten uns mit Rutronik24 als idealer Partner für junge Unternehmer präsentieren, der sie von der Idee über die Machbarkeit bis hin zur Produktion unterstützt und ihnen dank seines großen Netzwerks in alle Richtungen Chancen eröffnet“, sagt Andrea Bissinger, Vertriebsleiterin Deutschland für Rutronik24. „Grundsätzlich will sich Rutronik im Bereich Start-ups verstärkt engagieren – denn wir verstehen uns als innovatives, ambitioniertes Unternehmen, das neuen Produkten und Ideen offen gegenübersteht.“

Forum für Start-ups und Unternehmen

Auf dem Innolution Valley im Forum am Schlosspark in Ludwigsburg präsentieren sich an zwei Tagen auf 5000 Quadratmetern rund 150 Aussteller. Über 120 Speaker halten Vorträge zu den Trends der Zukunft, neuen Technologien, verändernden Märkten sowie Herausforderungen und Chancen der Zukunft. Die Veranstaltung hat das Ziel, Start-ups und kreative Köpfe mit namhaften Unternehmen vom Mittelständler bis zum Global Player zusammenzubringen und zu vernetzen.

Über Rutronik (www.rutronik.com)

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist drittgrößter Distributor in Europa (lt. European Distribution Report 2017) und besetzt weltweit Rang elf (lt. SourceToday, Mai 2018). Der Breitband - Distributor führt Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Boards, Storage, Displays & Wireless Produkte.

Hauptzielmärkte sind Automotive, Medical, Industrial, Home Appliance, Energy und Lighting. Unter den Angeboten RUTRONIK EMBEDDED, RUTRONIK SMART, RUTRONIK POWER und RUTRONIK AUTOMOTIVE finden Kunden die spezifischen Produkte und Services gebündelt für die jeweiligen Anwendungen. Kompetente technische Unterstützung bei Produktentwicklung und Design-In, individuelle Logistik- und Supply Chain Management Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab.

Das 1973 von Helmut Rudel in Ispringen gegründete Unternehmen ist heute mit über 70 Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika präsent. Rutronik beschäftigt weltweit mehr als 1.600 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von rund 950 Mio. Euro in der Gruppe.

Die e-Commerce-Plattform rutronik24.com ermöglicht Besuchern über einen einzigen Log-In den Zugriff auf den Online-Katalog, den Procurement Bereich und die Product Change Notifications (PCNs). Der Online-Katalog gibt einen Überblick über alle Produkte inklusive detaillierter Datenblätter, intelligente Suchfunktionen unterstützen die Auswahl.

Über den Link Massquotation können Kunden ganz bequem ihre Stückliste für den Einkauf nutzen. Im Procurement-Bereich erhalten Kunden den schnellen Überblick über ihre aktuellen und früheren Aufträge, Angebote, Artikellisten, ihren Sicherheitsbestand, Kontrakte, Konsignationslager sowie Traceability. Die aktuellen Kataloge, Procurement-Informationen, PCNs sowie zahlreiche Medien stehen zum Download zur Verfügung.

Pressekontakt:

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH
Sebastian Hör, Public Relations
Tel: +49 7231 801-0
E-Mail: presse@rutronik.com | www.rutronik.com

Agentur Lorenzoni GmbH
Christine Schulze, Public Relations
Tel: +49 8122 55917-14
E-Mail: christine@lorenzoni.de | www.lorenzoni.de